

## Editorial

# Kran & Bühne

DAS MAGAZIN  
FÜR KRAN- UND  
ARBEITSBÜHNEN-  
ANWENDER

## Nutzen für Alle



Ein Unternehmer muss als allererstes an sein Unternehmen denken. Es gilt Ideen zu entwickeln, umzusetzen und sich vom Wettbewerb deutlich abzuheben. Egoismus ist lebensnotwendig. Ist es sinnvoll, nur egoistisch zu sein?

Kann es auch von Vorteil sein,

Ideen zu teilen? Für manche unvorstellbar, aber die Antwort lautet: JA. Wenn gemeinsam der Markt ausgebaut wird, fällt für jeden etwas ab. Gerade das Potential bei Arbeitsbühnen ist nicht ausgereizt. Namen wie Kevin Appleton, CEO von Lavendon oder auch Pierre Saubot, Geschäftsführer von Pinguely-Haulotte, stehen hinter dieser Meinung. Überraschend sind dann Aussagen, die diejenigen als Kunden nicht attraktiv finden, die heutzutage die Geräte noch nicht kennen. Mit denen seien keine Geschäfte zu machen.

Sicherlich für all diejenigen erfreulich, die diese neuen Kunden finden werden, müssen Sie doch nicht in Wettbewerb zu anderen treten. Und später sicherlich ärgerlich, wenn genau diese neuen Kunden dann möglicherweise über den Preis wieder abgeworben werden.

Warum sich nicht gemeinsam auf die Suche nach dem Neukunden machen? Warum das Potential nicht gemeinsam nutzen? Und wer weiß, vielleicht hat ja der ein oder andere auch Ideen.

Und das immer wieder etwas neues überraschendes in der Branche geschieht, sollte nach den vergangenen zwölf Monaten eigentlich niemanden mehr verwundern.

Sei es Manitowoc, wo mit „Manlift“ ein bekannter Name neu etabliert wird oder die ersten Raupenkrane den Weg über den Atlantik absolviert haben. Oder sei es im Bereich der Großbühnen, der ab der Bauma 2004 um ein weiteres 85-Meter-Modell erweitert wird. Um welches es sich dabei handelt können Sie in unserer Übersicht der Größten „Wer hat den Längsten“ finden.

Und auch bei den Teleskopladern scheinen neue Kunden zu finden zu sein. Jetzt hat auch Genie diese Geräte in sein Angebot aufgenommen.

RÜDIGER KOPF

## Messekalender

## Deutschland

## IHM 2003

 55. Internationale Handwerksmesse  
13.-19. März 2003  
München, Deutschland  
Tel: 089/94955110 · Fax: 089/94955119

## Dach + Wand

 Internationale Messe rund um Dach- und Innenausbau  
28.-31. Mai 2003  
Hamburg, Deutschland  
Tel: 040/35690 · Fax: 040/35692180

## Platformers' Days

 Das Treffen der Arbeitsbühnenbranche  
29.-30. August 2003; Hohenroda, Deutschland  
Tel.: 05031/76718 Fax: 05031/972838

## Bauma 2004

 27ste Internationale Baumesse  
29. März - 4. April 2004, München  
Tel: 089/51070 · Fax: 089/5107506

## Ausland

## ARA

11.-13. Februar 2003; Anaheim, USA  
Tel: +1 800 334 2177 Fax: +1 309 764 1533

## Modelshow Europe 2003

Große Modellbaumesse  
12. April 2003; Geldermalsen, Niederlande

## Nordsee Hochseekran-Konferenz

2. - 4. April 2003; Gol, Norway  
Tel: +47 22 947650 · Fax: +47 22 947660

## SED 2003

 Site Equipment Demonstration  
29. April - 1. Mai 2003  
Milton Keynes, Großbritannien  
Tel: +44 20 85624810 · Fax: +44 20 85624804

## Intermat 2003

 Internationale Baumesse  
13.-17. Mai 2003, Paris, Frankreich  
Tel: +33 1 49685224 · Fax: +33 1 49685475

## Suisse Public

16. Schweizer Fachmesse für öffentliche Betriebe und Verwaltungen  
17. - 20. Juni 2003; Bern, Schweiz  
Tel: +41 31 3401111 · Fax: +41 31 3401110

## Matexpo

 Internationale Baufachmesse  
3.-7. September 2003, Kortrijk, Belgien  
Tel: +32 56 210832 · Fax: +32 56 257982

## Conexpo-Con/Agg

US-Baumesse, 1. März 2005  
Las Vegas, Nevada, USA  
Tel: +1 414 2984133

Links zu den Webseiten der Messen finden Sie auf