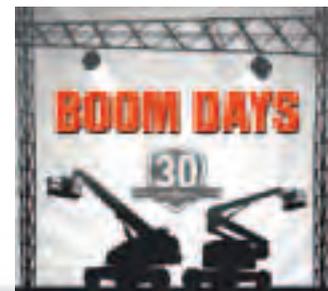


Skyjack initiiert Boom Days

Im April und im Juli hat der kanadische Hersteller Skyjack seine deutschen Kunden zu zwei sogenannten „Boom Days“ eingeladen. Wie es war, berichtet Kran & Bühne.



Skyjack startete sein Präsentationsevent im Osten, Mitte April im sächsischen Crimmitschau und lud dann an die deutsche „Home Base“ nach Witten, wo der Europavertrieb seinen Sitz hat. Im Grunde handelt es sich um eine Art Tag der Offenen Tür mit Platformers'-Touch. Wie meint Andreas Stumpf Vertriebsgebietsleiter in Deutschland?

„Wir haben die Boom Days, also die ‚Teleskop-Tage‘, ins Leben gerufen, um unseren Kunden Skyjacks weitere Produkte, inklusive der Teleskoparbeitsbühnen, näherzubringen und ihnen Praxistests zu ermöglichen.“ Die Gäste konnten die Geräte nach Herzenslust selbst ausprobieren. So konnten die Besucher in Crimmitschau konnten eine ganze Reihe von Maschinen im Außeneinsatz testen, darunter die Gelenkteleskopbühnen SJ46 AJ, SJ51 AJ und SJ63 AJ sowie die Teleskopbühne SJ66 T mit 22 Metern Arbeitshöhe. In Witten standen darüber hinaus noch das Bühnentrio SJ6826 RT, SJ6832 RT sowie der neue 28-Meter-Boomlift SJ86 T für Testfahrten bereit – allesamt in doppelter Ausführung, damit ja keiner zu kurz kommt. Vertreter von mehr als 30 Unternehmen folgten dem deutsch-kanadischen Lockruf. Der erste Tag war jeweils den Schulungen gewidmet, und die eigentliche Präsentation folgte am zweiten Tag.



„Das Servicetraining war ein sehr gutes Angebot“, meinte Skyjack-Kunde Frank Winkler, Geschäftsführer der Arbeitsbühnenvermietung Winkler. „Die praxisbezogenen Einheiten waren ausgesprochen hilfreich, und die auf Fehlerbehebung und Wartung fokussierten Schulungselemente haben den Tag zusätzlich bereichert.“ Auch Nils Pradel ist voll des Lobes: „Aus Kundensicht kann ich sagen, dass solche Events wie die Boom Days wirklich etwas Besonderes sind“, meint der Geschäftsführer von Pradel Arbeitsbühnen. „Für mich ist es ein großer Vorteil, dass ich sowohl die Skyjack-Repräsentanten für meine Region getroffen habe als auch die Gelegenheit hatte, verschiedene Geräte kennenzulernen und zu testen.“ Das hören die deutschen „Repräsentanten“ Ingo Regenbrecht und Andy Stumpf natürlich gerne: „Skyjack hat die Boom Days konzipiert, um die Kundenbeziehungen in ganz Europa auszubauen. Wir wollen unseren Kunden noch mehr entgegenkommen und ihnen die volle Leistungsfähigkeit unserer Maschinen präsentieren“, so Stumpf. Natürlich wurden den Gästen auch alkoholische und alkoholfreie Erfrischungen gereicht. Mehr noch: Bei einer Verlosung hat ein Besucher zwei Eintrittskarten zum MotoGP German Grand Prix am Sachsenring abgesahnt, ein anderer konnte sich über zwei DTM-VIP-Tickets für den Nürburgring freuen. Bühnenherz, was willst du mehr? Ach ja, 30-jähriges Firmenjubiläum wurde auch noch gefeiert.

K & B

Bild oben links:
Geselliges Beisammensein

Skyjack-Zentrale in Witten

Auch die große SJ86T stand parat

Ingo Regenbrecht (r.) schaut unter die Haube



KRAN & BÜHNE

Das Magazin für Kran- & Arbeitsbühnen-Anwender



Ihr Vorteil:

Um leistungs- und wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigt die Industrie hochqualifizierte und ihre Märkte betreffende Informationen. Diesem Verlangen kommt *Kran & Bühne* mit praxisorientierten Artikeln nach. Mit unseren Publikationen helfen wir den Lesern, gerade bei härteren Marktbedingungen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Die Artikel werden von einem erfahrenen, international und in Deutschland tätigen Journalistenteam verfasst. *Kran & Bühne* liefert dem Leser Neuigkeiten und Baustellenberichte. Ein wichtiger Bestandteil sind dabei harte Fakten darüber, welche Ausrüstung für welche Einsätze geeignet ist.



Abonnieren Sie jetzt einfach & bequem!

Per Fax: (0761) 88 66 814

oder per Post: Kran & Bühne | Sundgauallee 15 | D-79114 Freiburg

Tel. (0761) 8978 66-0 | Fax (0761) 88 66 814 | E-Mail: info@vertikal.net | www.vertikal.net

Ja, ich abonniere *Kran & Bühne* für ein Jahr (8 Ausgaben) für 26,- Euro (inkl. 7% MwSt.) frei Haus (bzw. 39,- Euro für Abonnenten außerhalb Deutschlands).

» Name/Vorname:

» Firma:

Umsatzsteuernummer (nur bei Firmen)

» Straße/Postfach:

» Postleitzahl/Ort:

» Land:

» Tel.:

» Fax:

» E-Mail-Adresse:

» 1. Unterschrift des Abonnenten:

» Ich wünsche folgende Zahlungsweise:

Bargeldlos per Bankeinzug
(nur in Deutschland)

gegen Rechnung

» IBAN:

» BIC:

» Geldinstitut:

» Firma:

» Postleitzahl/Ort:

Hiermit bestätige ich, dass die Abbuchung des jährlichen Abo-Betrages von 26,- Euro für o.g. Firma / Anschrift vorgenommen werden kann.

» 2. Unterschrift des Abonnenten:

Widerrufgarantie: Das Abonnement kann jederzeit und ohne Angabe eines Grundes widerrufen werden. Die Kosten für nicht zugestellte Ausgaben werden zurückerstattet.



Banner



SYSTEM-POWER FÜR HEBEBÜHNEN.

BATTERIEN, LADETECHNIK, ZUBEHÖR, SERVICE.



FACHBERATUNG DEUTSCHLANDWEIT.

Damit die Energieversorgung Ihrer Hebebühnen tagtäglich verlässlich funktioniert, braucht es ein eingespieltes System. Banner liefert deshalb nicht nur leistungsfähigste Industriebatterien sondern dazu die optimale Ladetechnik, das passende Zubehör sowie zuverlässigen Systemservice und -schulungen. Die Banner Industriebatterien-Spezialisten sind immer in Ihrer Nähe und beraten in ganz Deutschland.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Banner Batterien Deutschland GmbH

Kesselbodenstraße 3, D-85391 Allershausen (München)
Sitz Allershausen, Landkreis Freising, Amtsgericht München, HRB 64401
Geschäftsführer: Andreas Bawart, Thomas Bawart, Günter Helmchen



THE POWER COMPANY