

Scholpp hält die Fahne hoch



# BESTNOTEN & REKORDZAHLEN

Gut genutzt wurde die Nutzfahrzeugmesse Nufam in Karlsruhe – von Besuchern wie auch von den Machern. Kran & Bühne mit Eindrücken.

Die Nutzfahrzeugmesse Karlsruhe schließt ihre Tore mit einem neuen Besucherrekord: Rund 26.000 Besucher informierten sich auf der Fachmesse über die neuesten Nutzfahrzeug-Innovationen. Viele davon kamen, um sich gezielt über E-Mobilität, alternative Antriebe und Hybridsysteme zu informieren.

In zehn Jahren haben sich Besucher- und Ausstellerzahl der Nutzfahrzeugmesse in Karlsruhe so gut wie verdoppelt. Rund 400 Aussteller rücken ihre Exponate ins rechte Licht des gelungenen Glas-Stahl-Messeensembles in der 300.000-Einwohner-Stadt. Kamen zur ersten Ausgabe noch 12.300 Besucher, so waren es jetzt doppelt so viele, knapp 26.000. Die Messe, als reine Händlerveranstaltung im Jahr 2009 gestartet, hat sich gemauert. Auf einer Ausstellungsfläche von insgesamt 70.000 Quadratmetern, die alle vier Hallen sowie das angrenzende Freigelände bespielt, präsentieren die Aussteller das gesamte Spektrum der Branche: Fahrzeuge aller Gewichtsklassen, Aufbauten und Anhänger, Reifen, Zubehör, Werkstattausrüstung, Telematiklösungen sowie Dienstleistungen. Die größten Stände haben naturgemäß die LKW-Hersteller wie DAF, Daimler, Iveco, MAN, Scania und Volvo. Sie entfalten die größte Sogwirkung. Ergänzt wird das Ganze durch eine „Kommunalmeile“ mit den entsprechenden Maschinen und Services, darunter auch ein wenig Kranaufbauten und vereinzelt eine Arbeitsbühne. Steffen Pfister von MAN Truck & Bus Deutschland erklärt: „Wir haben uns in diesem Jahr bewusst für eine deutlich größere Standfläche entschieden und dafür ein sehr positives Feedback von unseren Kunden erhalten, was sich letztendlich auch durch die enorme Anzahl an verkauften Fahrzeugen als richtig erwiesen hat.“

Bei mildem Wetter und hartnäckiger Bewölkung bleibt der befürchtete Regen am Eröffnungstag so gut wie aus, und die Besucher können sich auch draußen tummeln und die Ladekrane von Palfinger und Atlas unter die Lupe und vor die Linse nehmen. Oder auch einen Effer 1855 in den Farben der Kranvermietung Robert Reitz aus Gelnhausen, hübsch eingefasst von zwei alten Mercedes-LKW-Oldtimern. Innen hatten HMF, Hiab und Hyva ihre Zelte aufgeschlagen. Auch ein paar Maxilift-Ladekrane gab es dort zu sehen.

Scania mit schickem Chalet



**PALFINGER**



Effer 1855 im grünen Innenhof

**HUBKRAFT  
KOMBINIERT MIT  
NUTZLAST  
PK 135.002 TEC 7**

Besonders stabil und leicht – zwei Eigenschaften, die das PALFINGER P-Profil einzigartig machen. Durch die Kombination mit intelligenten Steuerungssystemen wie DPS-C oder HPSC-Plus, weist der PK 135.002 TEC 7 ein hervorragendes Verhältnis von Hubleistung zu Eigengewicht auf und punktet dabei mit Nutzlastreserven am LKW.

**LIFETIME  
EXCELLENCE**



Im Gespräch am Palfinger-Stand

Denn die Nufam ist vorrangig keine Messe der Novitäten, auf der reihenweise neue Modelle enthüllt und vorgestellt werden. Die Nufam heißt nicht nur Nutzfahrzeugmesse, sie ist auch Meisterin im Nutzen der vorhandenen Fläche: Nicht zu locker, aber auch keinesfalls zu eng sind die Exponate und Stände angeordnet, sodass man ohne den sonst üblichen Messestress die Hallen und das Freigelände durchschreiten kann. Überaus angenehm.

Dieses Jahr haben sich die Macher ein unter anderem Telematik-Forum ausgedacht, das mitten in Halle 3 angesiedelt ist – mit passenden Ständen und Diskussionen. Olaf Fiedler, Geschäftsführer HMF Deutschland, erläuterte am Freitag Ziele von Telematiklösungen speziell im Ladekran. Im Außenbereich lädt ein Unimog zu Fahrten über eine abenteuerlich anmutende Teststrecke ein. Aber natürlich nicht auf dem Fahrersitz. Der Stuttgarter Kranvermieter

Scholpp hatte werbeträchtig seinen Demag AC 700-9 mitgemacht und ihn als „Halterung“ für ein großes Willkommens-Banner direkt vor dem Frontbereich der Messe eingesetzt. Das wirkt.

Britta Wirtz, Geschäftsführerin der Messe Karlsruhe, zieht ein positives Fazit der sechsten Ausgabe: „Die Nufam 2019 verlief äußerst erfolgreich. Im zehnten Jahr ihres Bestehens konnte die Nufam-Besucher aus ganz Europa begrüßen, insbesondere aus Frankreich, aus der Schweiz und den Benelux-Ländern. Die Reichweite der Nufam hat sich damit enorm gesteigert. Dass es sich hierbei um äußerst investitionsfreudiges Publikum handelt, belegen unsere Aussteller mit Rekordverkäufen.“ Über 80 Prozent der Aussteller planen demnach, sich an der Nufam 2021 wieder zu beteiligen. Sie findet vom 30. September bis 3. Oktober 2021 am gewohnten Ort statt.

**K & B**



**PALFINGER.COM**