

# HOLEN SIE SICH IHRE PAL CARD AUF IHR HANDY!

MIT IPAFS NEUER APP



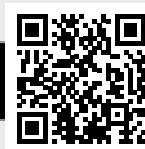
# ePAL.

[www.ipaf.org/ePAL](http://www.ipaf.org/ePAL)

- Gratis Download
- Für alle PAL Card-Inhaber
- Digitale Briefftasche für IPAF-Lizenzen und Qualifikationen
- Digitales Logbuch
- Zeigen und teilen Sie Ihre Berechtigungsnachweise
- Bequem
- Best Practice / bewährte Praktiken und Anleitungen

## JETZT HERUNTERLADEN

Suchen Sie in Ihrem  
App Store nach 'ePAL'



## MESSEKALENDER DEUTSCHLAND

## IAPA/IPAF SUMMIT



Jährliches Treffen der Branche mit Preisverleihung  
**19. – 20. April 2023; Berlin**  
 Tel: +44 (0) 15395 66700

## INNOVATIONSTAGE



Arbeitsbühnentreffen  
**16. – 17. Mai 2023; Hohenroda**  
 Fax: 0931 270563939

## PLATFORMERS' DAYS



Fachmesse für Hebe- & Zugangstechnik  
**08. – 09. September 2023; Karlsruhe**  
 Tel: 0721 3720 5096; Fax: 0721 3720 995096

## NUFAM 2023



Nutzfahrzeugmesse  
**21. – 24. September 2023; Karlsruhe**  
 Tel: 0721 3720 0 Fax: 0721 3720 2116

## INTERNATIONALE SCHWERLASTTAGE



„Keine Angst vor schweren Brocken“  
**22. – 23. September 2023; Hohenroda**  
 Tel: 06181 9060705

## MESSEKALENDER INTERNATIONAL

## SAMOTER



Int. Messe für Bau- und Erdbewegungsmaschinen  
**03. – 07. Mai 2023; Verona, Italien**  
 Tel: +39 045 8298111; Fax: +39 045 8298288

## VERTIKAL DAYS



Das britische Kran-, Bühnen- und  
 Teleskoplader-Event  
**10. – 11. Mai 2023; Peterborough, Großbritannien**  
 Tel: +44 (0) 1902 851334; Fax: +44 (0) 1902 533151

## APEX



Internationale Messe rund um Arbeitsbühnen,  
 Teleskoplader und mehr  
**06. – 08. Juni 2023; Maastricht, Niederlande**  
 Tel: +31 (0) 547 271566

## JDL EXPO



Krane, Bühnen und Stapler à la française  
**21. – 23. Juni 2023; Beaune, Frankreich**  
 Tel: +33 (0) 3 80 20 70 83

## GIS



Italienische Fachmesse für Krane, Bühnen  
 und Baumaschinen  
**05. – 07. Oktober 2023; Piacenza, Italien**  
 Tel: +39 010 5704948

## Work-Life-Balance?

*Es soll sie noch geben. Menschen, die sich voller Enthusiasmus ans Werk machen, Aufgaben bewältigen und gar richtig unternehmerisch unterwegs sind. Voller Energie – manchmal auch ohne Rücksicht auf eigene Verluste – stürzen sie sich ins Abenteuer und gründen eine Firma oder übernehmen das Ruder eines bestehenden Betriebs. Eine wahre Flut an Herausforderungen bricht über sie herein und mit breiter Brust überstehen sie jede neue Woge und deren neuerliche Herausforderungen.*

*Ich als Journalist habe mit jenen Unternehmern hin und wieder auch über ihren Job gesprochen. Manche geben gerne ihr Geheimnis preis, wie sie ihr Unternehmen führen. Manches Mal spreche ich auch ein Thema an, das in den letzten Jahren vermehrt aufgekommen ist – die Work-Life-Balance, und damit meine ich stets nicht deren sondern, die der zukünftigen Mitarbeiter. Ein Thema, dass heutzutage ein Thema bei jedem Bewerbungsgespräch ist.*

*Die Reaktionen der Unternehmer auf meine Nachfrage: In der Regel werden die Augen verdreht und in Sekundenbruchteile dann versucht, die Fassung wiederzugewinnen. Hier eine Auswahl an Antworten, die ich bekommen habe: „Ich biete eine Arbeitsstelle, gut bezahlt. Reicht das nicht?“ oder „Wenn der Fahrer rosa Vorhänge in seinem Truck will, dann bekommt er die halt – in Gottes Namen.“*

*Zugegeben, sehr plakative Antworten. Sie spiegeln wider, dass viele der durchweg engagierten Unternehmer derartige Anfragen nicht verstehen. Jetzt kommt eine weitere Herausforderung hinzu. Selbst wenn man all diesen Wünschen als Arbeitgeber offen gegenübersteht, wo findet man dann neue Mitarbeiter? Plötzlich soll man in „Social Media“ unterwegs sein. Und Achtung: Facebook ist inzwischen „gruffy“, da sind die Alten unterwegs. Junge Menschen sind dank ihres Smartphones inzwischen eher über Instagram oder – latest shit – TikTok ansprechbar. Lustiges und Informatives mischt sich hier, und der Benutzer bestimmt, was am meisten zu sehen ist, also Lustiges. Ob solch ein in die virtuelle Welt vertiefter Mensch in der realen Welt der Baumaschinen sein Zuhause finden kann ...? Dafür wird er wohl viel Enthusiasmus benötigen.*

*Menschen wiederum, die sich für einen Job bei einer Fachzeitschrift interessieren, bringen diesen Enthusiasmus von sich aus schon mal mit.*

Ihr



Rüdiger Kopf | Chefredaktion → [rk@vertikal.net](mailto:rk@vertikal.net)

**Vertikal**  
 .net Die Links zu den Webseiten der Messen finden Sie auf [www.Vertikal.net](http://www.Vertikal.net)